

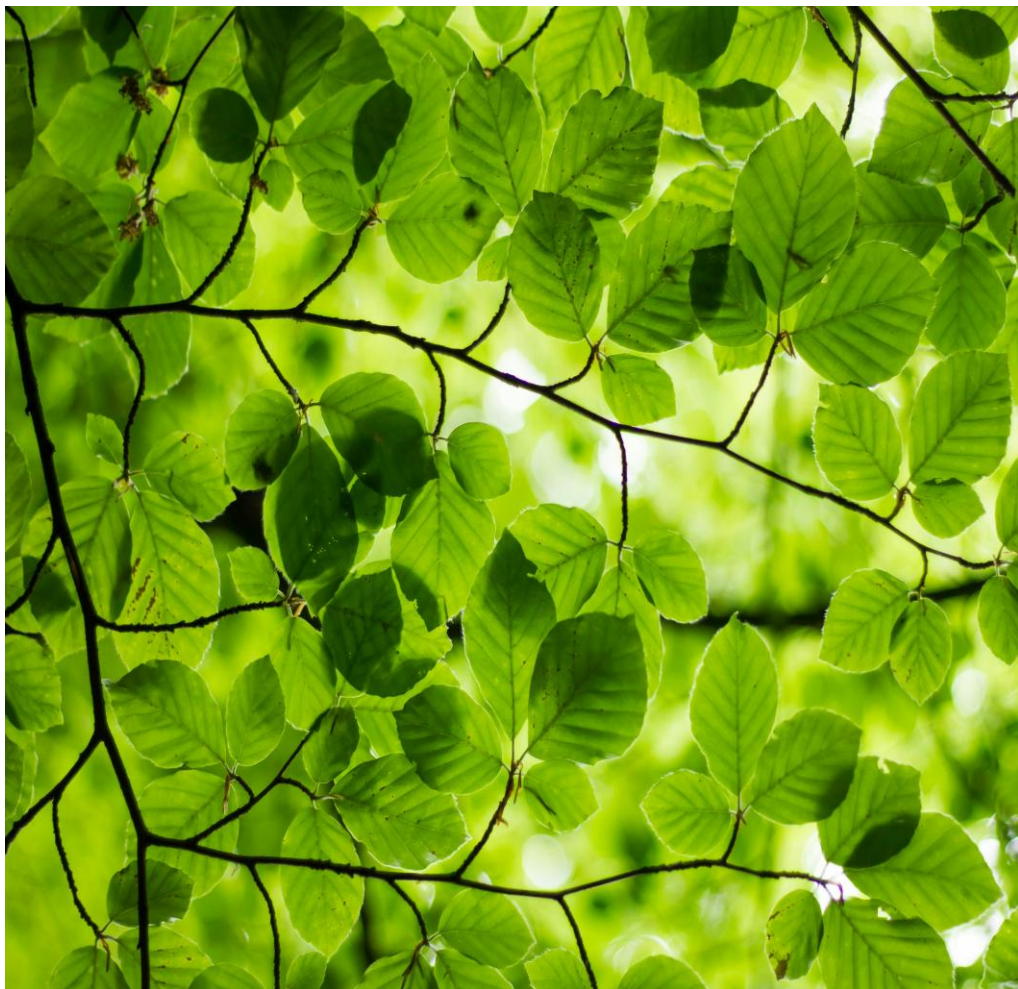
Grupo de Trabajo 4 (GT4): Estructuras y productos financieros sostenibles

Plan de Trabajo: Mapeo de productos y estructuras financieras
para la descarbonización

Lunes, 3 Marzo 2025 (online)



Objetivos del GT4



Identificar, medir y analizar incentivos y barreras para la escalabilidad de productos y estructuras financieras sostenibles en España, con foco en la movilización de financiación a escala para la descarbonización.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Recopilar **información clave sobre los principales productos y actores** que están movilizando capital verde en España.
2. Realizar un **mapeo segmentado de productos y estructuras existentes**, identificando sus principales **barreras** para la activación y comercialización a escala.
3. Identificar **estrategias y mecanismos facilitadores** para alcanzar la escala necesaria en la financiación de la descarbonización.
4. Presentar un informe final de conclusiones

Tres entregables

Como parte del trabajo de análisis y mapeo de productos financieros sostenibles, se desarrollarán tres entregables. Estos documentos permitirán identificar oportunidades, barreras y estrategias para escalar la financiación sostenible en España.



D1. **Perímetro preliminar de productos, estructuras y actores** vinculados a cada categoría y subsector

(finales de marzo 2025)



D2. Informe preliminar con **resultados cuantitativos** (volumen movilización) y **cualitativos** (barreras e incentivos) de productos/estructuras sostenibles.

(principios de junio 2025)



D3. **Informe y presentación ejecutiva** para el Consejo de Finanzas Sostenibles

(principios de julio 2025)



Timeline – Primer semestre 2025 (1/2)



FASES	TAREAS	LEAD	MARZO				ABRIL				MAYO					JUNIO				JULIO	
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
FASE 1	Delimitación del Estudio																				
1.1	Revisión y Validación del scope y timings del plan de trabajo																				
1.2	Establecimiento de sectores estratégicos (categorías PNIEC) y subsectores para identificación gap financiación																				
1.3	Perímetro preliminar de productos, estructuras y actores vinculados a cada categoría y subsector					D1															
1.4	Diseño de los outcomes del trabajo																				
FASE 2	Análisis cuantitativo y cualitativo sobre desarrollo de productos																				
2.1	Determinación de las variables cuantitativas (volumen movilización) y actores de cada producto/estructura - Acuerdo Query cuantitativo																				
2.2	Determinación de las variables cualitativas (barreras y estrategias) y actores de cada producto/estructura - Acuerdo Query cualitativo																				
2.3	Recolección de datos cuantitativos por producto/estructuras																				
2.4	Mesa redonda actores financieros Cluster 1: Edificación																				
2.5	Mesa redonda actores financieros Cluster 2: Industria																				
2.6	Mesa redonda actores financieros Cluster 3: Renovables																				
2.7	Mesa redonda actores financieros Cluster 4: Transporte y movilidad																				
2.8	Mesa redonda actores financieros Cluster 5: Adaptación, agua y agricultura																				
2.9	Mesa redonda actores para facilitadores e incentivos de financiación sostenible																				
2.10	Agregacion de resultados cuantitativos y cualitativos																				
2.11	Segmentacion y focalizacion en atencion al scope del trabajo																				

**Propuesta de planificación – tbc por GT4*

Timeline – Primer semestre 2025 (2/2)



FASES	TAREAS	LEAD	MARZO				ABRIL				MAYO					JUNIO				JULIO		
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
FASE 3	Preparación informe preliminar																					
3.1	Redacción informe preliminar: productos (volumen movilización verde), barreras y estrategias de comercialización																					
3.2	Mapeo visual de productos/estructuras por categorías y tabla temperatura grado madurez																					
3.3	Comparativa con soluciones innovadoras en otros países y best practices																					
3.3	Presentación ejecutiva y maquetado informe intermedio																					
FASE 4	Procedimiento de validación informe en el GT4																					
4.1	Validación interna informe preliminar - Secretaria Consejo																					
4.2	Apertura Consulta para revisión informe por parte GT4																					
4.3	Recolección e integración de comentarios																					
4.4	Actualización del informe intermedio																					
FASE 5	Preparación informe y presentación final																					
5.1	Preparación del informe final																					
5.2	Reuniones de seguimiento intermedias para fine-tuning																					
5.3	Presentación ejecutiva y maquetado informe final																					

**Propuesta de planificación – tbc por GT4*



Fase 1

Delimitación del Estudio
(a definir por el GT4)

Fase 1 – Delimitación del Estudio: definición financiación sostenible (1/5)

¿Qué es un producto o estructura de financiación sostenible?

Priorización

- ¿Debemos priorizar instrumentos que amplifiquen la catalización de financiación en **sectores estratégicos**?

Tipología de instrumentos

- ¿Qué criterios utilizamos para acotar el ambito de análisis?
- ¿Sustainability-linked bonds? Transition finance?
- ¿Fondos de inversión, solo art. 8/9? Impacto social?

Alcance sectorial

- ¿Renovables? ¿Blue economy?

Estructuras financieras vs. Refinanciación

¿Dónde ponemos el límite para mantener un enfoque efectivo y estratégico?



Fase 1 – Delimitación del Estudio: sectores (2/5)

Identificación de sectores estratégicos y subsectores clave para analizar la brecha de financiación necesaria para alcanzar los respectivos objetivos climáticos, y vincular productos y estructuras de financiación sostenible que permitan cerrar dicha brecha en cada sector (tbc por GT4)



Clúster 1 Edificación

Objetivos

- ✓ Reducción 45% emisiones CO2 2030 vs. 2019
- ✓ Rehabilitación 1,38M viviendas en 2030
- ✓ Movilización C2 PRTR 15.400 M€ (40% privado)

Sub-sectores

- Residencial
- Asistencia/Social
- Comercial
- Edificios públicos



Clúster 3 Renovables

Objetivos

- ✓ Generación eléctrica 73% 2030 vs. 2019
- ✓ Inversión estimada de 114,000 M€ entre 2021-2030 (PNIEC)

Sub-sectores

- Renovables
- Biocombustibles
- Hidrógeno verde
- Almacenamiento



Clúster 5 Adaptación, agua y agricultura

Objetivos

- ✓ Reducción 16% emisiones CO2 2030 vs. 2019

Sub-sectores

- Agricultura
- Agua
- Gestión de residuos
- Biodiversidad



Clúster 2 Industria

Objetivos

- ✓ Reducción 40% emisiones CO2 2030 vs. 2019
- ✓ Movilización PERTE Descarbonización Industrial 11.600 M€ (73% privado)

Sub-sectores

- Eficiencia energética y electrificación
- Construcción
- Climatech



Clúster 4 Transporte y movilidad

Objetivos

- ✓ Reducción 35% emisiones CO2 2030 vs. 2019
- ✓ 5,5 M de VEs y 100,000 puntos recarga públicos a 2030

Sub-sectores

- Vehículo eléctrico
- Infraestructura de recarga
- Movilidad pesada
- Baterías

Identificación de gaps de financiación de estos sectores y sub-sectores

Recursos utilidad:

- Informe impacto socioeconómico del PNIEC actualizado (MITECO)
- Informes BC3 sobre inversiones sectoriales

Fase 1 – Delimitación del Estudio: identificación de productos y estructuras financieras (3/5)

La identificación de productos y estructuras financieras en cada sector estratégico y subsector permite analizar cuáles están movilizando más capital verde en la actualidad. Esto servirá como base para diseñar estrategias que impulsen su escalado y comercialización, optimizando su impacto en la descarbonización de estos sectores.



Clúster 1 Edificación

Productos

- ✓ Crédito promotor
- ✓ Hipotecas/préstamos verdes
- ✓ EPC o modelos ESCOs
- ✓ Forfaiting

Estructuras

- ✓ District Heating
- ✓ Comunidades energéticas, P2P
- ✓ Fondo blended eficiencia energética
- ✓ CAES



Clúster 2 Industria

Productos

- ✓ Transition finance
- ✓ Confirming
- ✓ Venture y private equity
- ✓ Equipment finance & Leasing
- ✓ IPO & ECM

Estructuras

- ✓ Club deals y financiación sindicadas
- ✓ Modelos de calor residual
- ✓ Fondos equity y deuda



Clúster 3 Renovables

Productos

- ✓ Project Finance Renovables
- ✓ Cobertura Derivados/PPA/contratos por diferencias
- ✓ Avaless
- ✓ Seguros

Estructuras

- ✓ Crowdfunding
- ✓ Blended con BEI/FEI/ICO/InvestEU/IDAE



Clúster 4 Transporte y Movilidad

Productos

- ✓ Equipment finance
- ✓ Leasing y renting
- ✓ Préstamos comerciales
- ✓ Project Finance

Estructuras

- ✓ Línea garantías crediticias para PyMES



Clúster 5

Adaptación, agua y Agricultura Productos

- ✓ Seguros
- ✓ Créditos carbono
- ✓ Confirming
- ✓ Crowdfunding

Estructuras

- ✓ Mercado de créditos carbono/biodiversidad
- ✓ Esquemas LENS de contraprestación por resiliencia cadena suministro

Fase 1 – Delimitación del Estudio: identificación de actores de oferta financiera (4/5)

Es fundamental identificar los actores que están movilizando financiación e inversión sostenibles en los productos financieros de cada sector estratégico. Este mapeo permitirá su involucración en el análisis cuantitativo y cualitativo, facilitando la evaluación del volumen de capital movilizado y las barreras que limitan el escalado de estos productos y estructuras.



Clúster 1 Edificación

- Bancos y financieras
- Financiación alternativa (crowdfunding)
- Seguros de eficiencia energética



Clúster 2 Industria

- Bancos y financieras
- Venture Capital
- Gestoras y fondos
- Financiación alternativa (crowdfunding industrial – Fundeen)



Clúster 3 Renovables

- Bancos y gestoras
- Financiación corporativa
- Gestora y fondos
- Energeticas



Clúster 4 Transporte y Movilidad

- Bancos
- Empresas leasing
- Empresas y corporaciones



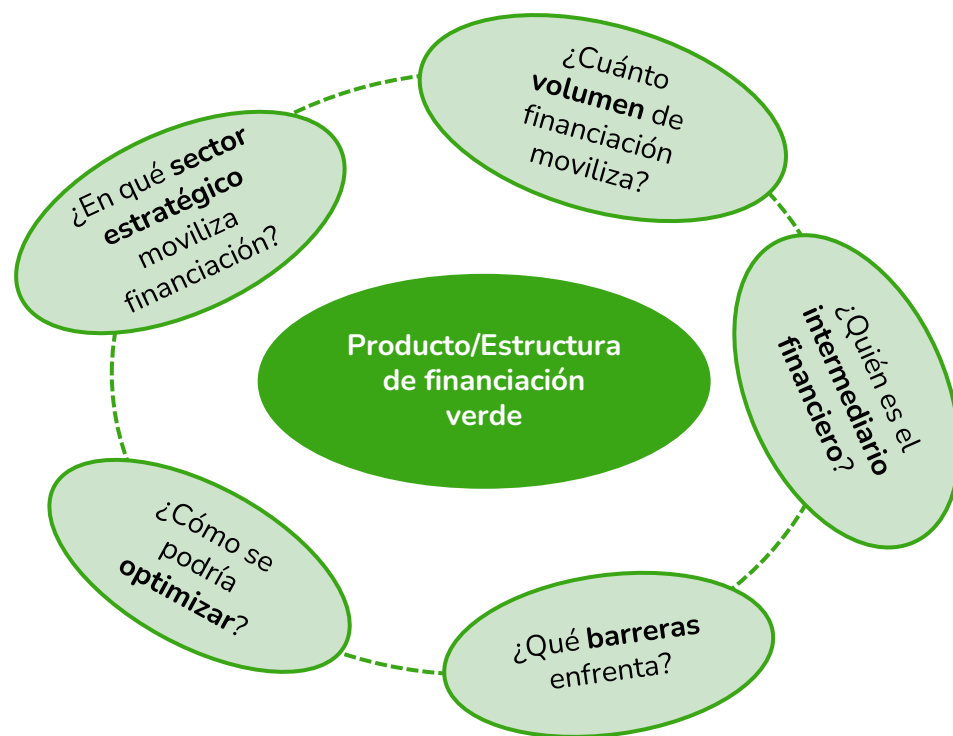
Clúster 5 Adaptación, agua y Agricultura

- Bancos
- Fondos de inversión de impacto
- Aseguradoras
- Family offices
- Filantropía



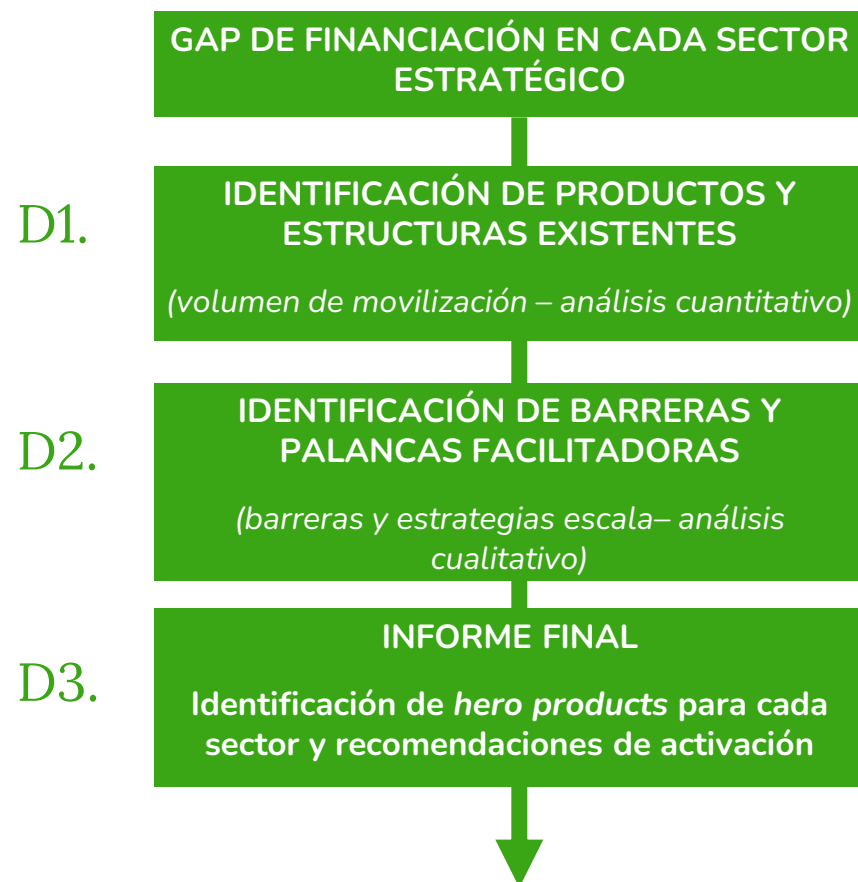
Fase 1 – Delimitación del Estudio: scope preliminar del trabajo (5/5)

DELIMITACIÓN PERÍMETRO PRODUCTO/ESTRUCTURA



PROPUESTA SCOPE INFORME

(a determinar por GT4)





Fase 2

Análisis cuantitativo y
cualitativo de productos

Fase 2 – Análisis de productos: enfoque cuantitativo (1/2)

FASE 2	Análisis cuantitativo y cualitativo sobre desarrollo de productos
2.1	Determinación de las variables cuantitativas (volumen movilización) y actores de cada producto/estructura - Acuerdo Query cuantitativo
2.2	Determinación de las variables cualitativas (barreras y estrategias) y actores de cada producto/estructura - Acuerdo Query cualitativo
2.3	Recolección de datos cuantitativos por producto/estructuras
2.4	Mesa redonda actores financieros Cluster 1: Edificación
2.5	Mesa redonda actores financieros Cluster 2: Industria
2.6	Mesa redonda actores financieros Cluster 3: Renovables
2.7	Mesa redonda actores financieros Cluster 4: Transporte y movilidad
2.8	Mesa redonda actores financieros Cluster 5: Adaptación, agua y agricultura
2.9	Mesa redonda actores para facilitadores e incentivos de financiación sostenible
2.10	Agregación de resultados cuantitativos y cualitativos
2.11	Segmentación y focalización en atención al scope del trabajo

Análisis cuantitativo

Determinar el volumen de movilización de capital y los **actores clave** involucrados en cada producto/estructura financiera sostenible. Esto permitirá medir la penetración y la efectividad de los productos en términos de movilización de financiación.

- **Determinación de variables cuantitativas:** Volumen de movilización, productos en mercado, condiciones financieras, efecto multiplicador...
- **Actores clave pre-identificados** (bancos, fondos de inversión, entidades públicas, etc.).
- **Acuerdo Query Cuantitativo:** Definir las métricas y fuentes para tener acceso a datos relevantes.
- **Canalización de peticiones a través de un intermediario** con actores de oferta financiera
- **Recolección de datos cuantitativos sobre volúmenes de inversión** sostenibles en cada sector y ejercicio de segmentación y focalización.

Fase 2 – Análisis de productos: enfoque cualitativo (2/2)



Análisis cualitativo

Identificar **barreras, estrategias de activación, actores y mecanismos facilitadores** que influyen en la implementación y comercialización de productos financieros sostenibles. A través de **mesas redondas**, se buscará obtener una visión profunda sobre los retos y oportunidades en cada sector e **identificar heroes products** que actúen de palanca en la movilización de financiación para la descarbonización de los sectores estratégicos.

OBJETIVOS MESAS REDONDAS

- **Barreras:** Identificar obstáculos regulatorios, financieros, de mercado...
- **Estrategias de escalabilidad:** Analizar soluciones para superar barreras y mejorar la efectividad de los productos/estructuras.
- Recopilar las perspectivas de los actores clave **sobre los desafíos y posibles incentivos facilitadores**
- Comparación con **productos/estructuras internacionales**

Metodología de Mesas Redondas sectoriales





Fases 3-5

Preparación y validación
informe GT4

Fases 3-5 – Desarrollo y validación del informe GT4



FASE 3 – PREPARACIÓN INFORME PRELIMINAR

Estructurar y redactar el informe intermedio, incluyendo análisis de productos/estructuras, barreras y estrategias de activación.

- Diseño de outcomes y estructura preliminar
- Redacción del informe preliminar, mediante **análisis binomio sectores-productos**, con barreras y estrategias de comercialización.
- **Mapeo visual y grado de madurez** por categoría de producto y tabla de temperatura de maduración.
- Benchmarking con soluciones innovadoras en otros países.
- **Presentación ejecutiva:** Síntesis visual y diseño del informe intermedio para revisión.



FASE 4 – VALIDACIÓN INTERNA GT4

Revisar, integrar comentarios y consolidar el informe final

- **Pre-validación por parte de la Secretaría** del Consejo para revisión inicial.
- **Apertura de consulta interna:** Envío del informe a los miembros del GT4 para su evaluación y recepción de alegaciones.
- **Recolección e integración de comentarios** (2-3 semanas), recomendaciones y observaciones.
- **Actualización del informe intermedio:** Versión final con mejoras integradas para la fase de presentación oficial.



FASE 5 – PRESENTACIÓN INFORME FINAL

Cerrar el proceso con un informe final validado y listo para presentación oficial.

- **Preparación del informe final:** Incorporación de ajustes finales y cierre del documento definitivo.
- **Reuniones de seguimiento para fine-tuning:** Revisión final con actores clave para asegurar alineación.
- Elaboración **presentación ejecutiva final**



Siguientes pasos

Fases 1 & 2

Fase 1 – Siguientes pasos

PRIMERA REUNIÓN GT4 – 04/03/2025

- Validación por parte de los miembros GT4 del scope, timeline del trabajo y responsabilidades a asumir.
- Validación de lista de sectores estratégicos para análisis de productos.
- Puesta en marcha del formulario GT4 para la recopilación de productos y estructuras a analizar.

HASTA EL VIERNES, 21 de Marzo:

- Plan de trabajo validado con responsabilidades de cada miembro.
- **Envío por parte de los miembros** de la recopilación de productos y estructuras financieras existentes en el mercado junto con sus posibilidades de movilización de capital y posibles barreras.
- Identificación de actores de oferta financiera relevantes.

REUNIÓN GT4 – última semana marzo

- Presentación lista de productos y estructuras identificados en cada sector estratégico (D1).
- Lista de contactos de actores relevantes para comenzar la fase de análisis cuantitativo y cualitativo.



Fase 2 – Siguientes pasos

PRIMERA REUNIÓN GT4 – 04/03/2025

- Identificación de variables cuantitativas de productos sobre volumen de movilización y penetración en el mercado
- Identificación de intermediario y/o proveedores de información y datos cuantitativos de productos y estructuras

SEGUNDA SEMANA DE MARZO

- Elaboración de queries con variables cuantitativas y cualitativas a solicitar a proveedores/intermediarios de información

FINALES DE MARZO

- Pre-identificación de variables cualitativas de los productos (barreras) y elaboración del query cualitativo
- Diseño y facilitación de herramienta web para análisis cualitativo
- Comienzo de la fase de recolección de datos cuantitativos
- Presentación estructura y enfoque de la primera mesa redonda de productos/estructuras Clúster 1. Edificios.



Muchas gracias

**Secretaría Consejo de Finanzas
Sostenibles**, Dirección General del Tesoro
y Política Financiera

[secretaria.consejofinanzassostenibles@ec
onomia.gob.es](mailto:secretaria.consejofinanzassostenibles@economia.gob.es)

Eduardo Brunet, Director GFI España

eduardo.brunet@gfi.green

Claudia González, Asociada Senior, GFI España

claudia.gonzalez@gfi.green